



DSM elogiada por seus esforços para melhorar o planeta e a vida das pessoas

Um tópico importante em todo o mundo é a saúde e o bem-estar do nosso planeta e das pessoas que nele vivem. Como um líder global entre os fornecedores de soluções nutricionais para a saúde e o bem estar dos animais de produção, das pessoas e de seus pets, este tópico não poderia ser mais relevante. Esperamos que a sua leitura sobre as contribuições da DSM para tornar o nosso planeta um lugar melhor para se viver seja agradável.

No dia 7 de setembro de 2017, foi revelado que a DSM está no 2º lugar da terceira lista anual Change the World da Fortune Magazine, que distinguiu 56 empresas que tiveram um impacto social positivo por meio de suas atividades que são parte de sua estratégia central de negócios.

A DSM apareceu inicialmente na lista Change the World de 2016 no 42º lugar. Em 2017, a Fortune aplaudiu os esforços da DSM na linha de frente de combate à desnutrição, enfatizando a Africa Improved Foods (AIF), <http://www.africaimprovedfoods.com/>, “a joint venture com o governo de Ruanda e agências de desenvolvimento financiada de forma criativa, com o objetivo de incentivar a indústria local de processamento de alimentos. A planta da AIF sediada em Kigali produz cereais fortificados - grande parte destinada ao World Food Program da ONU - e é operada por africanos do leste, e seus cereais são produzidos com milho e soja de cultivo local, fornecidos por 7.500 produtores de pequeno porte.”

A Fortune elogiou ainda as soluções sustentáveis da DSM nas áreas de nutrição e mudanças climáticas, como o projeto “Clean Cow”, um novo ingrediente de ração que demonstrou uma redução acima de 30% nas emissões de metano, sem qualquer efeito adverso sobre o bem estar, consumo de ração ou desempenho de bovinos de corte e leite.

Avaliada e classificada por autores e editores da Fortune com a ajuda dos parceiros FSG e Shared Value Initiative, a lista Change the World prioriza empresas com receitas anuais de 1 milhão de dólares ou mais.

As empresas são classificadas com base em três fatores:

1. Impacto social mensurável: O alcance, natureza e durabilidade do impacto da empresa em um ou mais problemas sociais específicos. Esta categoria tem um peso extra.
2. Resultados comerciais: O benefício que o trabalho de impacto social traz para a empresa. A lucratividade e a contribuição para o valor do acionista são mais importantes do que os benefícios para a reputação da empresa.
3. Grau de inovação: O quanto é inovador o esforço da empresa em relação ao de outras companhias de seu setor e se outras empresas seguiram o seu exemplo.

O primeiro lugar foi dado ao banco americano JPMorgan Chase por seus planos para a revitalização econômica urbana. A Apple foi classificada em terceiro lugar por “atender as áreas da saúde, da educação e do clima com alguns dos produtos mais populares do mundo”.

Você pode ler aqui o artigo completo e a entrevista com nosso CEO Feike Sijbesma

<http://fortune.com/2017/09/12/dsm-green-company-stock/>

No início deste mês, a Royal DSM foi mais uma vez incluída entre os líderes mundiais no grupo do setor Materiais no Índice Dow Jones de Sustentabilidade Mundial

<http://www.sustainability-indices.com/index-family-overview/djsi-family-overview/index.jsp>.

É o reconhecimento pelo compromisso consistente e duradouro com a sustentabilidade, tendo sido nomeado entre os líderes globais nos últimos 14 anos, ocupando sete vezes a posição de número um do setor.

A DSM sente-se honrada pelo reconhecimento como empresa que entende e sustenta os elos entre os negócios e a sociedade, e por nossa excelência e inovação na maneira pela qual abordamos as questões sociais.



Sarah-Jane Godfrey
Technical Marketing Manager
Europe, Middle East, Africa; DSM Nutritional Products

HEALTH · NUTRITION · MATERIALS

