



DSM es elogiada por sus esfuerzos para mejorar el planeta y la vida de las personas

Un asunto importante a nivel mundial es la salud y el bienestar de nuestro planeta y de sus habitantes. Como proveedor global líder de soluciones nutricionales en el área de salud y bienestar para los animales de granja y para las personas y sus mascotas, esta asunto no podría ser más relevante. Esperamos que usted disfrute leyendo acerca de las contribuciones de DSM para hacer de nuestro planeta un lugar mejor para vivir.

El 7 de Septiembre del 2017, DSM fue posicionada en 2do lugar dentro de la 3ra lista anual Cambiar el Mundo de la revista Fortune, la cual este año reconoce 56 compañías que han tenido un impacto social positivo a través de actividades que son parte de su estrategia central de negocios.

DSM apareció por primera vez en la lista Cambiar el Mundo en el año 2016 en el puesto 42. En el año 2017, Fortune ha aplaudido los esfuerzos de DSM en primera línea en la lucha contra la desnutrición, destacando Africa Improved Foods (AIF), <http://www.africaimprovedfoods.com/>, un emprendimiento colectivo con el gobierno de Ruanda y agencias de desarrollo financiado creativamente, buscando mejorar la industria local de procesamiento de alimentos. La planta de AIF en Kigali, que produce cereal fortificado - la mayor parte para el Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas - es operada por Africanos del Este, y sus cereales se elaboran con maíz y soja producidos localmente a partir de 7.500 pequeños agricultores.

Fortune elogió aún más las soluciones sustentables de DSM en las áreas de nutrición y cambio climático, tales como el Proyecto "Clean Cow", un nuevo ingrediente alimenticio que demuestra una reducción de más del 30% en las emisiones de gas metano sin efectos adversos sobre el bienestar, el consumo de alimento o el desempeño del ganado de carne y leche.

Evaluado y clasificado por escritores y editores de Fortune con la colaboración de socios de FSG y la Iniciativa de Valor Compartido, la lista de Cambiar el Mundo prioriza compañías con ingresos anuales de \$1 billón o más.

Las Compañías son posicionadas de acuerdo a tres factores:

1. Impacto social cuantificable: el alcance, la naturaleza y la durabilidad del impacto de la compañía en uno o más problemas sociales específicos. Esta categoría recibe un peso adicional.
2. Resultados empresariales: los beneficios que el trabajo del impacto social aporta a la compañía. La rentabilidad y las contribuciones a sus accionistas superan los beneficios para la reputación de la compañía.
3. Grado de Innovación: que tan innovador es el esfuerzo de la compañía en relación al de otras en su industria y, si otras compañías han seguido su ejemplo.

El primer lugar fue para el banco americano JPMorgan Chase por su plan de reactivación económica urbana. Apple obtuvo la tercera posición por "servir a la salud, a la educación y al clima con algunos de los productos más populares del mundo".

Usted puede leer aquí el artículo completo y la entrevista con nuestro CEO Feike Sijbesma.

<http://fortune.com/2017/09/12/dsm-green-company-stock/>

A principios de este mes, Royal DSM ha sido nombrada una vez más entre los líderes mundiales en el grupo de la industria de Materiales en el Índice Dow Jones de Sustentabilidad <http://www.sustainability-indices.com/index-family-overview/djsi-family-overview/index.jsp> . Esto reconoce el compromiso constante y de larga duración, al haber sido nombrado entre los líderes globales en los últimos 14 años y haber mantenido siete veces la primera posición en el sector.

DSM tiene el honor de ser reconocida como una compañía que comprende y mantiene los vínculos entre la empresa y la sociedad; y por nuestra excelencia e innovación en la manera en que abordamos los asuntos sociales.



Sarah-Jane Godfrey
Technical Marketing Manager
Europe, Middle East, Africa; DSM Nutritional Products

HEALTH · NUTRITION · MATERIALS

