

Pet Essential Nutrition Quarterly – 2019

Crear vidas más brillantes, para ellos y para nosotros.





¿Cómo se mantienen conectados con nuestro sector los especialistas de DSM del área de mascotas?

DSM fue uno de los patrocinadores del “Petfood Forum Europe”, realizado el 13 de junio de 2019 en Colonia, Alemania, y yo estuve entre los 250 participantes de este Foro.

El tema “Online” tuvo amplio destaque en el Foro. Se señaló que las ventas por internet de productos para el cuidado de mascotas aumentaron en un 67% en 2018. También se compartieron ideas sobre el desarrollo de modelos de ventas directamente al consumidor y cómo usar esto e involucrarse para recolectar datos sobre mascotas y sus dueños, para análisis. Otro asunto de destaque fue la baja lealtad a las marcas, especialmente por parte de los ‘millennials’ y la generación Z, y cómo recuperar esa lealtad. Se habló también sobre cómo usar ‘bien’ las redes sociales. Se revisó el efecto de la reglamentación 767/2009 sobre etiquetado de la UE después de 10 años de promulgada, y los datos de la encuesta del sector indican que, lamentablemente, no ha tenido éxito en sus objetivos.

Otro tema clave del Foro fue la sostenibilidad. Se analizaron los empaques de los alimentos para mascotas, la generación y reducción de residuos, además de las necesidades futuras de ácidos grasos omega 3 de origen marino y el uso de nuevas algas para sustituir el aceite de pescado en las dietas para mascotas. Además, se presentaron los beneficios de los ingredientes microencapsulados para mejorar el control de los procesos.

Entre los principales temas de salud de mascotas analizados en la conferencia se habló del manejo de la inflamación en las mascotas mayores mediante el uso de polifenoles de origen vegetal. Estudios realizados con pequeños animales han demostrado el beneficio potencial de productos de pescado especiales para ayudar en el manejo de condiciones asociadas a la obesidad. También se compartió información sobre el microbioma de las mascotas y la relación con las enfermedades.

¡Espero verles en el Petfood Forum Europa 2020!

Sarah-Jane Godfrey

Gerente Técnica de Marketing, Pet Nutritio Europa, Oriente Medio, Sudáfrica

DSM ROVIMIX® Senior Agility

La Asociación Médica Veterinaria de los EE.UU. (American Veterinary Medical Association) define a los perros sénior como aquellos animales con 7 años de edad o más. Así como sucede con los humanos, el manejo de los requerimientos nutricionales de un perro a lo largo de toda su vida está directamente vinculado a su salud y bienestar a largo plazo.

Un importante aspecto de dichos requerimientos se refiere al tipo y a la cantidad de micronutrientes administrados diariamente al perro vía alimento balanceado, además de los micronutrientes recibidos a través de la nutrición materna durante su desarrollo fetal. Pese a la existencia de normas gubernamentales y sectoriales sobre niveles mínimos de micronutrientes en el alimento de mascotas, dichas normas no abordan las pérdidas de nutrientes debido al procesamiento y almacenamiento de los alimentos. Su foco está dirigido principalmente a evitar las deficiencias y la toxicidad de los nutrientes, sin considerar su enriquecimiento para optimizar el bienestar de las mascotas.

DSM ROVIMIX® SENIOR AGILITY es una premezcla de micronutrientes creada para simplificar el proceso y colaborar así con los fabricantes de alimentos balanceados para mascotas, para que logren desarrollar una estrategia de enriquecimiento de micronutrientes, no solamente abordando los problemas relacionados a la edad de los animales, sino también acompañando las tendencias de los consumidores sobre bienestar animal.

Nosotros apalancamos conocimiento sobre nutrición canina y nuestros propios datos sobre percepción del consumidor de productos para mascotas, para crear un abordaje más focalizado, tanto en la fortificación de micronutrientes de alimentos para mascotas que sean completos y balanceados, como también en un mensaje de bienestar que encuentre eco en los consumidores.

Cordialmente,

Jeffrey Alix

DSM – Gerente Global de Marketing, Pet Nutrition

Este abordaje comienza con una oferta de premezcla de micronutrientes para una aplicación específica. Se empieza por las vitaminas por los siguientes motivos: las vitaminas están involucradas en aspectos críticos de la función del organismo; hay amplia evidencia científica que comprueba su impacto sobre el bienestar; son uno de los micronutrientes más inestables y esto frecuentemente lleva a niveles insuficientes cuando el animal consume el alimento balanceado; son consideradas ingredientes saludables por parte de los consumidores. Los demás micronutrientes se seleccionan por motivos similares.



¿Por qué el nombre de 'Senior Agility'?

Creada para favorecer la salud cerebral y el bienestar físico de los perros mayores, la fórmula de Senior Agility estimula:

Agilidad Mental – DHAgold® es un alga marina que ofrece beneficios nutricionales para el cerebro de los perros séniór y les ayuda a mantener la visión y la memoria.

Agilidad Física - La combinación de L-Carnitina y Vitamina B favorece el metabolismo de grasas, proteínas y carbohidratos para que los animales permanezcan activos, con masa corporal magra y gran movilidad. La glucosamina* adicional ayuda a mantener la salud de las articulaciones, y la vitamina D favorece la integridad ósea, para animales más activos por más tiempo.

Agilidad del Sistema Celular e Inmunitario - El enriquecimiento de la dieta con vitaminas C, E y betacaroteno aporta excelente protección y refuerzo de las defensas naturales y los sistemas de protección celular de los animales.

Agilidad para Pelaje/Pelo - La suplementación con biotina atiende la necesidad permanente de nutrientes para el desarrollo de piel y pelaje. Son necesarios niveles óptimos de biotina para que el pelo esté brillante y suave y para que ocurra normalmente el proceso de caída de pelo de los animales con pelaje.

*afirmaciones relacionadas con glucosamina están restringidas en algunos estados o provincias.

¡Ciencia y percepciones del consumidor juntas para maximizar el éxito!

Partiendo de su concepto más destacado de nutrición para mascotas, el conocimiento y la experiencia en nutrición de DSM han permitido la creación de una premezcla de micronutrientes diseñada para aplicaciones en alimentos para mascotas, completos y balanceados, tanto secos como húmedos. En la creación de esta premezcla se utilizaron datos científicamente validados de percepciones de consumidores y evidencias científicas que apoyan el resultado nutricional expuesto.

Sabemos que nuestro éxito está vinculado al éxito de nuestros clientes. Esto es lo que impulsa nuestro abordaje de alianzas para ser líderes en el mercado de nutrición para mascotas. ¡Queremos saber cómo podemos establecer esta alianza con usted!

¿Qué opinan los 'papás' de mascotas sobre el concepto de Senior Agility?*

Este concepto fue el más singular y exclusivo, alcanzando el puntaje más alto entre los diferentes países y también globalmente (i.e. Reino Unido, España, Alemania).

A continuación, ejemplos de datos sobre opiniones adicionales, como resultado de las pruebas de concepto, en Europa:

El 79% concuerda en que: "Una dieta enriquecida con Omega-3 DHA favorece la salud del cerebro de mi perro séniór y le permite mantener buena memoria y visión."

El 81% concuerda en que: "Las Vitaminas E, C y el betacaroteno ayudan a apoyar el sistema inmunitario de mi perro con edad avanzada."

El 75% concuerda en que: "La L-carnitina colabora con el metabolismo de las grasas y permite que mi perro séniór se mantenga en buena forma física."



[Sepa más](#)

¡Este concepto obtuvo el puntaje más alto en un estudio norteamericano, y el 60% de los 'papás' de mascotas afirmaron que comprarían este producto!

Ejemplos de datos de opiniones adicionales obtenidos en el estudio:

El 79% concuerda plenamente en que: "Es importante ayudarlo a mi perro a permanecer activo a la medida que envejece."

El 62% concuerda plenamente en que: "A medida que el perro envejece, es muy importante la administración de antioxidantes."

El 88% concuerda en que: "El Omega-3 DHA permite mejorar la visión y la memoria de los perros con edad avanzada."

El 82% de los 'papás' de perros en América Latina (encuesta en Brasil y México) afirma que comprarían un producto con este concepto.

Los 'papás' de mascotas que respondieron a la encuesta indicaron que los ingredientes incluidos en el producto y las ventajas específicas para la salud indicadas en la etiqueta eran los atributos más importantes para la compra de alimentos para mascotas.

En China, el 69% de los 'padres' de mascotas entrevistados afirmaron que comprarían un producto con este concepto.

El 93% de los 'padres' de mascotas en China considera a su perro un miembro de la familia, un compañero de juegos o un hijo.

AVISO

Si bien la empresa DSM ha tomado el debido cuidado para asegurar que la información presentada en este documento sea precisa y esté actualizada, DSM no hace ninguna declaración ni establece garantía de ningún tipo sobre la exactitud, fiabilidad o integralidad de la información. La información incluida en el presente material incluye información de carácter científico e información sobre productos para uso entre empresas y no constituye ni ofrece asesoría científica o médica, para diagnóstico o tratamiento. La información específica de cada país o región se debe considerar al crear etiquetas o anuncios para el consumidor final. DSM en ninguna circunstancia es responsable por cualquier tipo de daño resultante del uso o de la interpretación que el lector haga del presente material. El contenido del presente documento está sujeto a alteración sin previa notificación. Se ruega entrar en contacto con su representante local de DSM para obtener más detalles. Todas las marcas comerciales mencionadas en el presente folleto son marcas registradas, o marcas bajo licencia del grupo de compañías DSM en los Países Bajos y/o en otros países, salvo especificado de otro modo.